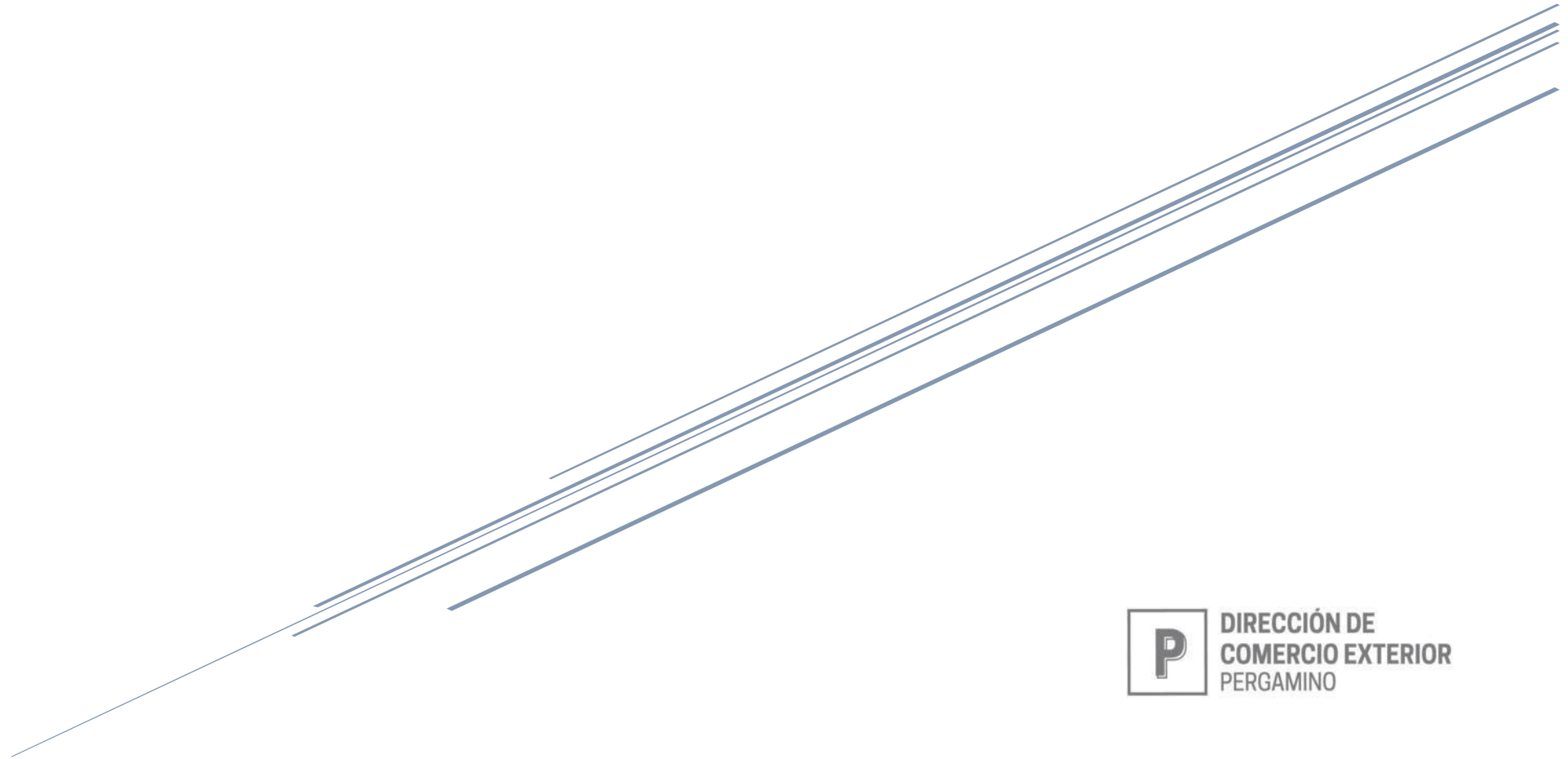


# POLÍTICA EXTERIOR DE PERGAMINO

Serie 2007/ 2018



ARACELI CAMPISTEGUY - DIRECTOR COMERCIO EXTERIOR  
ANÁLISIS Y PROYECCIONES

## POLITICA EXTERIOR DE PERGAMINO

El comercio exterior carece de verdaderos programas de promoción, más allá de un crédito de pre o post financiación, de avances y retrocesos reglamentarios e impositivos, el empresario debe hacerse los caminos por sí mismo.

Ante este diagnóstico, ¿se podría decir que es muy poco lo que un área de comercio exterior de un partido de 100.000 habitantes puede hacer? SI. NO. Elija la opción. Sólo se trata de gestión.

Siempre hay algo que se puede hacer, no obstante, se han logrado generar distintas alternativas de acompañamiento, asesoramiento y gestiones ante organismos, atendiendo a demandas puntuales (que no son pocas). Cada cambio abrupto, cada modificación en las reglas de juego que no haya podido ser prevista y por ende concebida la acción consecuente, genera un desfase que no sólo deviene en un pesar económico y financiero, sino que desalienta la incursión comercial fuera de nuestras fronteras.

Tener un tejido empresario cada vez más internacionalizado, coadyuva al desarrollo local oxigenando el flujo de divisas en la localidad, incorporando “dinero fresco” al circuito financiero.

Contar con empresas exportadoras le agrega valor al Partido como ciudad “vendible”, a la hora de generar programas de atracción de inversiones. -Debemos agregar que más del %50 de las exportaciones de nuestra ciudad, provienen del sector primario, el cual solo favorece una magra distribución de la riqueza potenciando su concentración y a su vez poca cadena de valor agregado en la misma, es decir que los esfuerzos se deberán concentrar puntualmente en aquellas Pymes que potencialmente generen valor agregado, empleo directo e indirecto y distribución de la riqueza. Es por ello que las atracciones de inversiones se deberían orientar en el sentido expuesto anteriormente-

Es decir que, aumentar las exportaciones no sólo genera réditos financieros al empresario, sino también es muy útil a los efectos de mejorar el tejido social y laboral, a la vez que coloca al Partido en mejor posición negociadora esgrimiendo su grado de internacionalización.

El riesgo del negocio siempre es del empresario, la institución sólo debe apostar a que ese riesgo sea el menor posible, generando políticas públicas estables y previsibles de promoción real y efectiva.

Desde la DCE las políticas de inserción internacional deben estar dirigidas hacia la facilitación de la internacionalización de las PYMES, ya que ESTÁ DEMOSTRADO que las empresas que se proyectan internacionalmente mejoran sustancialmente su status empresario en todo orden. Más allá de las cuestiones primordiales como situaciones financieras y económica, surgen otras pautas que ayudan a consolidarlas, como, por ejemplo, normas de certificación que le son exigidas al producto para poder ingresar a determinado mercado. Eso conlleva a una mejora cualitativa en la calidad del producto. Las pymes al verse involucradas internacionalmente, necesariamente se tornan más formales en un sentido jurídico, entiéndase S.R.L. S.A, etc. Pueden diversificar las ventas de sus producciones, tanto en el mercado interno como externo, eso facilita que si en uno de ellos hay alguna merma de ventas se pueda sostener con la otra, como así también existe la posibilidad de jugar con los costos transfiriéndoselos más a uno o a otro.

**Las pymes sostienen las tres cuartas partes del empleo, como así también es la forma más directa y rápida de generar los mismos, pero solo ocupa un cuarto del total de las exportaciones del país. Eso muestra el eje primordial del por qué los esfuerzos deben estar orientados hacia este tipo de pequeñas y medianas empresas, porque son las que realmente generan y sostienen el mayor empleo del país.**

**EL segundo eje primordial es sostener y dirigir los esfuerzos hacia aquellas que generan valor agregado, ya que estas empresas son las que realmente generan la distribución de la riqueza, a través del trabajo.**

Es por ello que se hace imprescindible que las instituciones locales, municipales, se ordenen en pos de un trabajo dedicado al sector mencionado anteriormente, ya que en consonancia con el concepto de **glocalización**, es realmente donde surge la efectividad de este tipo de políticas, pues las instituciones locales son las que efectivamente conocen las ventajas y desventajas que tienen sus actores principales y son las que pueden llevarlas adelante de manera más segura y acertada, pues forman parte de su realidad cotidiana.

Este diseño de nuevas políticas orientadas al proceso de promoción de exportaciones e internacionalización de ciudades, es ciertamente una actividad aún nueva para el nivel institucional de orden municipal. Por eso mismo es una tarea de lenta apropiación de conceptos y acciones que otrora sólo eran competencia de las esferas superiores en la estructura institucional provincia o nacional.

La realidad demuestra diariamente que las ciudades deben ser promotoras de su propio desarrollo internacional. El desafío consiste en DEFINIR, lo más certeramente posible, cuál es el rumbo apropiado para cada ciudad, y generar en base a ello las relaciones políticas, comerciales, de apoyo internacional y de conciencia empresaria para establecer las coordenadas de acción.

AÑO	EXPORTACION	IMPORTACION	BALANZA	GIRO COMERCIAL
2007	USD 28,235,888.00	USD 10,408,226.00	USD 17,827,662.00	USD 38,644,114.00
2008	USD 46,258,596.00	USD 14,263,713.00	USD 31,994,883.00	USD 60,522,309.00
2009	USD 33,994,558.00	USD 13,451,698.00	USD 20,542,860.00	USD 47,446,256.00
2010	USD 44,379,113.00	USD 12,823,169.00	USD 31,555,944.00	USD 57,202,282.00
2011	USD 55,717,582.00	USD 16,618,992.00	USD 39,098,590.00	USD 72,336,574.00
2012	USD 88,066,486.00	USD 33,277,929.00	USD 54,788,557.00	USD 121,344,415.00
2013	USD 75,870,239.00	USD 49,334,757.00	USD 26,535,482.00	USD 125,204,996.00
2014	USD 61,705,241.00	USD 48,239,300.00	USD 13,465,941.00	USD 109,944,541.00
2015	USD 45,862,756.00	USD 29,503,715.00	USD 16,359,041.00	USD 75,366,471.00
2016	USD 60,146,650.00	USD 44,010,661.00	USD 16,135,989.00	USD 104,157,310.00
2017	SIN	DATOS	SIN	DATOS
2018	USD 220,399,977.60	USD 39,344,716.62	USD 181,055,260.98	USD 259,744,694.22
2019	EXTRAPOLACION	2019		
2020			EXTRAPOLACION	2020

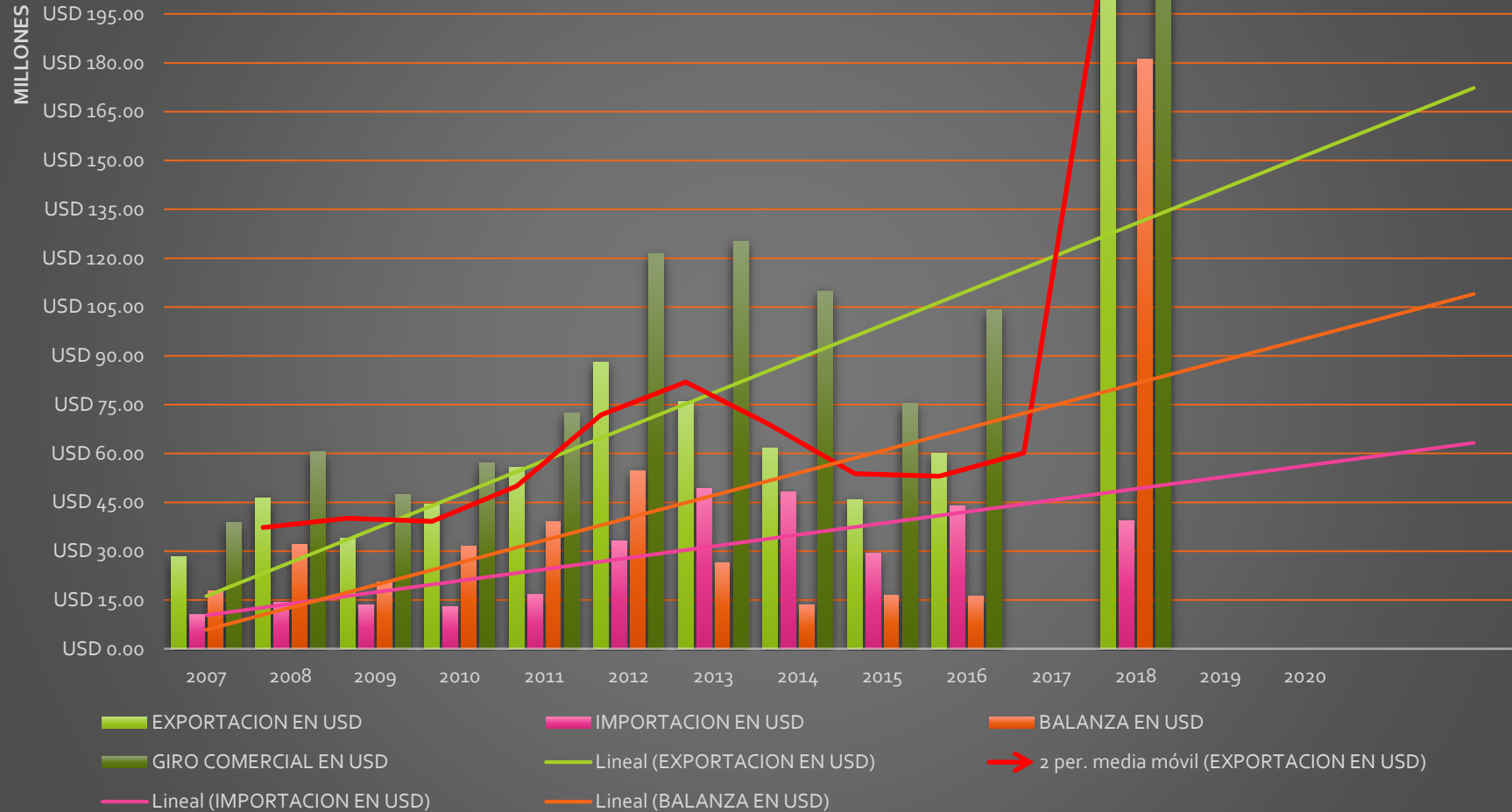
## BALANZA COMERCIAL PERGAMINO 2007 2018 / PROYECCION 2020

### Balanzas Comerciales 2007 / 2018

Independientemente de los valores, cabe concluir que Pergamino en los últimos 12 años registra balanza positiva de manera constante.

Si, se verifican altas y bajas en virtud de las oscilaciones en materia de regulaciones de comercio exterior y de variables exógenas, pero no llegan a modificar la situación de fortaleza del partido ante los avatares externos.

## Análisis comercio exterior Pergamino Serie 2007 a 2018



Respecto de las **importaciones**, si bien la tendencia se muestra en alza, debemos tener en cuenta que se trata del valor dólar. Lo cual indica que manteniendo el valor de importación se ha importado menor cantidad de producto. La proyección indica que se eleva la importación a 2020, pero en menor medida que la exportación.

Análisis 2007 / 2018 extrapolación 2020

En este gráfico verificamos:

Un desenvolvimiento ascendente del comercio exterior de Pergamino en general.

Particularmente una caída de balanza hacia el año 2014

Los peores registros de exportación se visualizan en 2007 y 2009, con un nuevo descenso en 2015.

A partir de 2016 Cambia la gráfica produciéndose una ruptura identificable a simple vista. Se disparan los valores. Esto no significa necesariamente que se exporte mayor cantidad de productos, sino que lo que se disparó fue la divisa.

año	valor usd diciembre	incremento
2007	\$ 3.14	11%
2008	\$ 3.47	10%
2009	\$ 3.83	5%
2010	\$ 4.01	8%
2011	\$ 4.32	14%
2012	\$ 4.92	33%
2013	\$ 6.53	31%
2014	\$ 8.58	57%
2015	\$ 13.43	21%
2016	\$ 16.30	16%
2017	\$ 18.98	105%
2018	\$ 38.90	<b>311% acumulado</b>

La Proyección a 2020, de mantenerse las condiciones actuales, se prevén alcistas en exportaciones, en mayor medida que en importaciones.

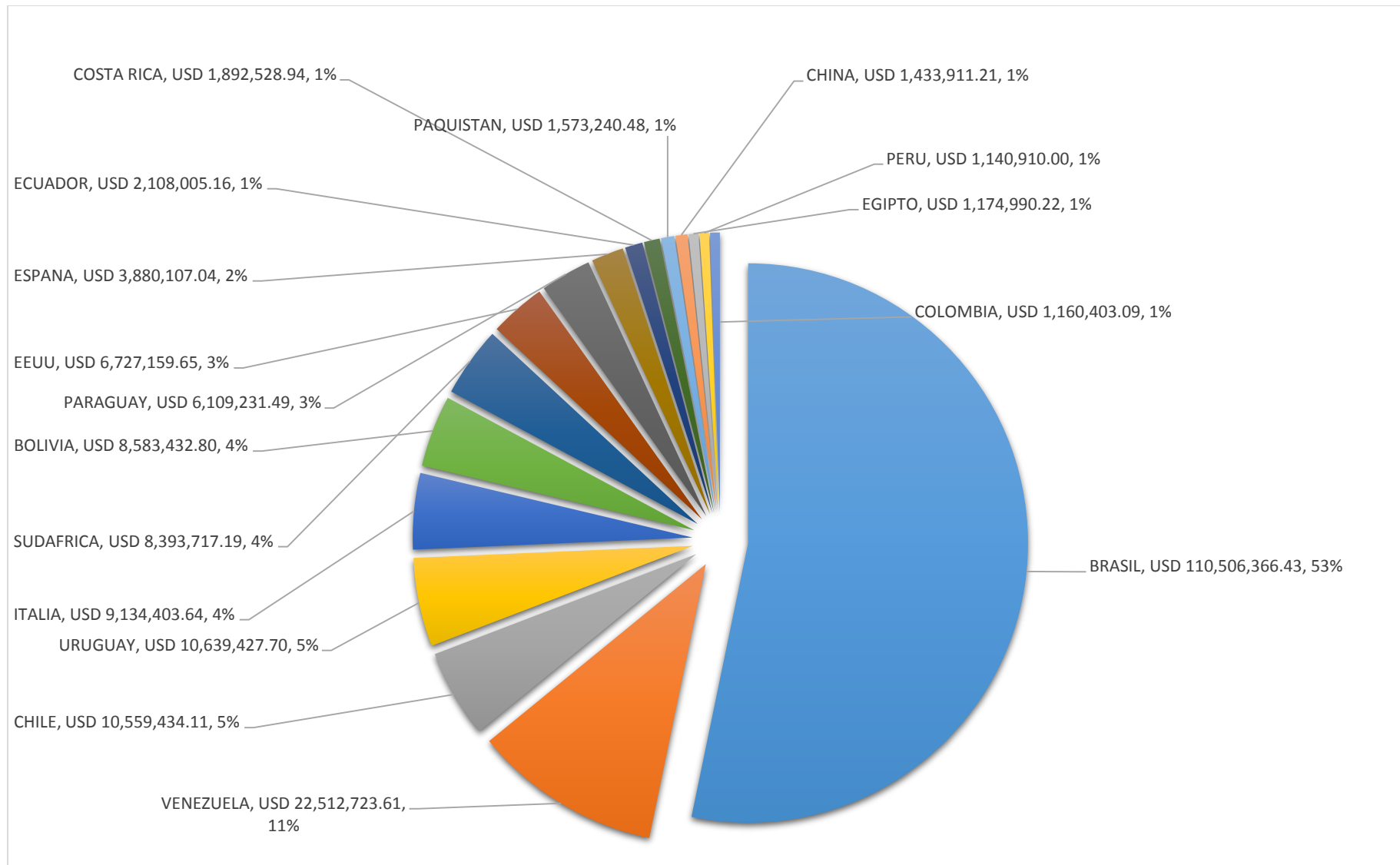
## TABLA DESTINOS DE EXPORTACIONES Y PARTICIPACIONES DE MERCADO PERGAMINO 2018

orden	DESTINO	FOB	participación de mercado
1	BRASIL	USD 110,506,366.43	50.13901%
2	VENEZUELA	USD 22,512,723.61	10.21449%
3	CHILE	USD 10,559,434.11	4.79103%
4	URUGUAY	USD 10,639,427.70	4.82733%
5	ITALIA	USD 9,134,403.64	4.14447%
6	BOLIVIA	USD 8,583,432.80	3.89448%
7	SUDAFRICA	USD 8,393,717.19	3.80840%
8	EEUU	USD 6,727,159.65	3.05225%
9	PARAGUAY	USD 6,109,231.49	2.77188%
10	ESPANA	USD 3,880,107.04	1.76048%
11	ECUADOR	USD 2,108,005.16	0.95645%
12	COSTA RICA	USD 1,892,528.94	0.85868%
13	PAQUISTAN	USD 1,573,240.48	0.71381%
14	CHINA	USD 1,433,911.21	0.65059%
15	EGIPTO	USD 1,174,990.22	0.53312%
16	PERU	USD 1,140,910.00	0.51765%
17	COLOMBIA	USD 1,160,403.09	0.52650%
18	MEXICO	USD 955,801.14	0.43367%
19	UCRANIA	USD 912,385.21	0.41397%
20	CANADA	USD 861,946.92	0.39108%
21	TURQUIA	USD 739,381.07	0.33547%
22	AUSTRIA	USD 737,917.89	0.33481%
23	EL SALVADOR	USD 702,401.26	0.31869%
24	PAISES BAJOS	USD 685,557.56	0.31105%

25	JORDANIA	USD 669,074.22	0.30357%
26	HONDURAS	USD 557,645.04	0.25302%
27	NUEVA ZELANDA	USD 542,414.51	0.24610%
28	INDIA	USD 529,724.18	0.24035%
29	PORTUGAL	USD 514,162.40	0.23329%
30	FRANCIA	USD 455,519.23	0.20668%
31	EMIRATOS ARABES UNIDOS	USD 422,820.00	0.19184%
32	VIETNAM	USD 419,840.00	0.19049%
33	RUSIA	USD 374,976.50	0.17013%
34	BULGARIA	USD 369,849.00	0.16781%
35	HAITI	USD 309,270.00	0.14032%
36	PANAMA	USD 269,960.00	0.12249%
37	IRAQ	USD 228,747.24	0.10379%
38	REPUBLICA DOMINICANA	USD 189,365.00	0.08592%
39	ARABIA SAUDITA	USD 163,988.33	0.07440%
40	INDONESIA	USD 160,852.00	0.07298%
41	KENYA	USD 139,309.11	0.06321%
42	CHIPRE	USD 129,761.60	0.05888%
43	FILIPINAS	USD 99,790.95	0.04528%
44	JAMAICA	USD 86,163.48	0.03909%
45	MALASIA	USD 79,680.00	0.03615%
46	AUSTRALIA	USD 64,485.00	0.02926%
47	SRI LANKA	USD 64,320.00	0.02918%
48	NEPAL	USD 50,806.25	0.02305%
49	GUINEA	USD 50,650.00	0.02298%
50	JAPON	USD 48,765.39	0.02213%

51	LETONIA	USD 46,818.00	0.02124%
52	BELGICA	USD 29,500.00	0.01338%
53	ALEMANIA	USD 28,283.44	0.01283%
54	DINAMARCA	USD 26,926.50	0.01222%
55	POLONIA	USD 25,342.00	0.01150%
56	RUMANIA	USD 24,007.60	0.01089%
57	LIBIA	USD 23,425.00	0.01063%
58	REINO UNIDO	USD 20,710.00	0.00940%
59	ANGOLA	USD 17,500.00	0.00794%
60	SENEGAL	USD 17,081.50	0.00775%
61	COREA REPUBLICANA	USD 11,806.25	0.00536%

62	PUERTO RICO	USD 7,920.00	0.00359%
63	SIERRA LEONA	USD 2,481.89	0.00113%
64	TAILANDIA	USD 620.18	0.00028%
65	TANZANIA	USD 160.00	0.00007%
66	ETIOPIA	USD 40.00	0.00002%
67	HUNGRIA	USD 14.00	0.00001%
68	SERBIA	USD 10.00	0.00000%
69	MOLDOVA	USD 5.00	0.00000%
70	SUECIA	USD 3.00	0.00000%
	TOTAL EXPO	USD 220,399,977.60	



## PARTICIPACION DE MERCADO

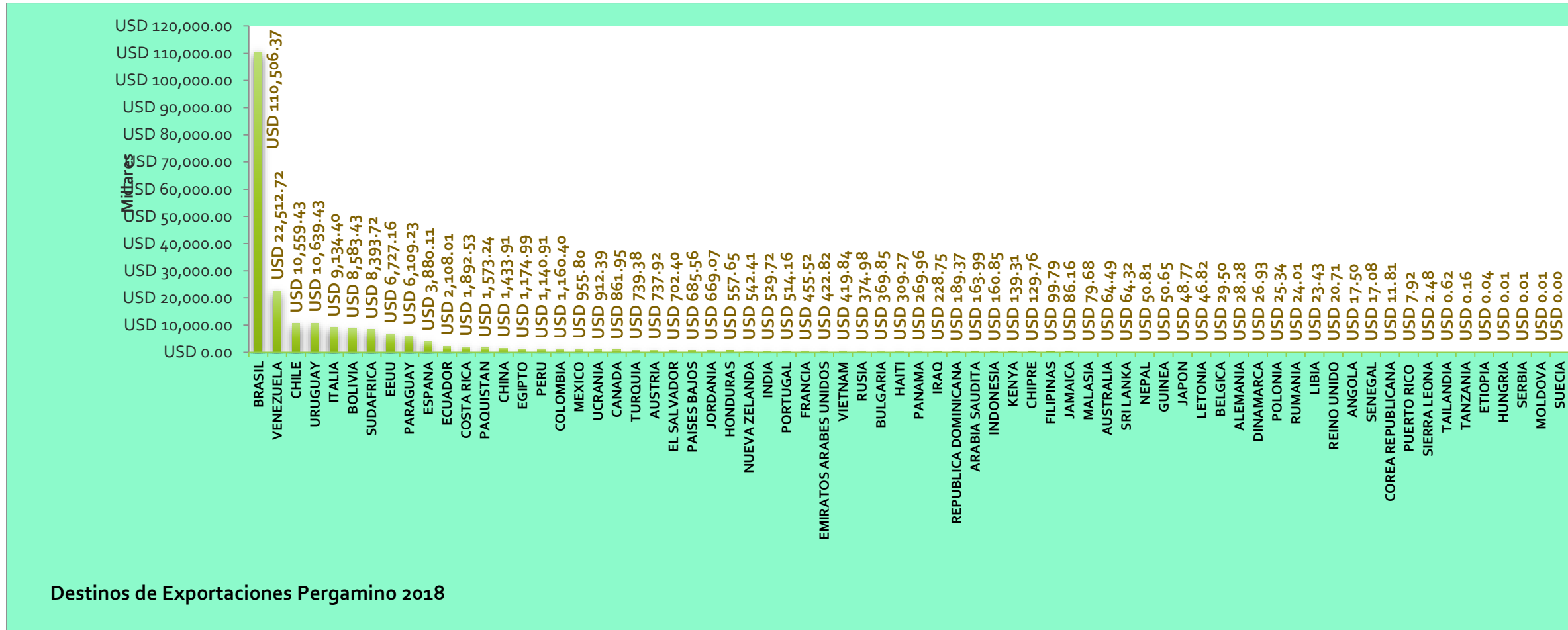
En la gráfica observamos que, nuestro primeros 20 destinos, configuran el 95.4% de nuestras exportaciones en usd.

¿Podría por esta causa interpretarse que lo demás destinos no son importantes?

NO. Si bien no podemos calcular un: apertura comercial del Partido de Pergamino contra un país, si podemos medir el alcance de lo producido de Pergamino y la cantidad de destinos a lo que llega. Esto significa mercados abiertos sin ser lo más importante en este caso lo valores exportados, sino el hecho de haber accedido al mercado en cuestión.

Es decir, es menester cuidar los 20 primeros destinos que son los que mantienen la balanza, y promover los 50 restantes que ya se encuentran abiertos a fin de aumentar las exportaciones. Esto sin pensar en abrir nuevos mercados para lo cual las estrategias difieren.

# GRAFICO DESTINOS DE EXPORTACIONES PERGAMINO 2018





## TABLA BALANZAS BILATERALES AÑO 2018

PAIS	EXPO USD	IMPO USD	BALANZA BILATERAL
BRASIL	USD 110,506,366.43	USD 7,569,566.55	USD 102,936,799.88
VENEZUELA	USD 22,512,723.61	USD 0.00	USD 22,512,723.61
URUGUAY	USD 10,639,427.70	USD 15,362.50	USD 10,624,065.20
CHILE	USD 10,559,434.11	USD 751,325.86	USD 9,808,108.25
ITALIA	USD 9,134,403.64	USD 460,538.99	USD 8,673,864.65
BOLIVIA	USD 8,583,432.80	USD 0.00	USD 8,583,432.80
SUDAFRICA	USD 8,393,717.19	USD 20.00	USD 8,393,697.19
EEUU	USD 6,727,159.65	USD 7,240,025.70	<b>USD -512,866.05</b>
PARAGUAY	USD 6,109,231.49	USD 0.00	USD 6,109,231.49
ESPAÑA	USD 3,880,107.04	USD 6,923,639.69	<b>USD -3,043,532.65</b>
ECUADOR	USD 2,108,005.16	USD 0.00	USD 2,108,005.16
COSTA RICA	USD 1,892,528.94	USD 0.00	USD 1,892,528.94
PAQUISTAN	USD 1,573,240.48	USD 0.00	USD 1,573,240.48
CHINA	USD 1,433,911.21	USD 5,782,520.37	<b>USD -4,348,609.16</b>
EGIPTO	USD 1,174,990.22	USD 1.00	USD 1,174,989.22
COLOMBIA	USD 1,160,403.09	USD 89,283.96	USD 1,071,119.13
PERU	USD 1,140,910.00	USD 0.00	USD 1,140,910.00
MEXICO	USD 955,801.14	USD 198,100.00	USD 757,701.14
UCRANIA	USD 912,385.21	USD 0.00	USD 912,385.21
CANADA	USD 861,946.92	USD 1,271,640.14	<b>USD -409,693.22</b>
TURQUIA	USD 739,381.07	USD 0.00	USD 739,381.07
AUSTRIA	USD 737,917.89	USD 0.00	USD 737,917.89
EL SALVADOR	USD 702,401.26	USD 0.00	USD 702,401.26
PAISES BAJOS	USD 685,557.56	USD 76,389.65	USD 609,167.91
JORDANIA	USD 669,074.22	USD 0.00	USD 669,074.22
HONDURAS	USD 557,645.04	USD 0.00	USD 557,645.04
NUEVA ZELANDA	USD 542,414.51	USD 0.00	USD 542,414.51

INDIA	USD 529,724.18	USD 74,106.63	USD 455,617.55
PORTUGAL	USD 514,162.40	USD 0.00	USD 514,162.40
FRANCIA	USD 455,519.23	USD 2,152,365.24	<b>USD -1,696,846.01</b>
EMIRATOS ARABES UNIDOS	USD 422,820.00	USD 0.00	USD 422,820.00
VIETNAM	USD 419,840.00	USD 480.52	USD 419,359.48
RUSIA	USD 374,976.50	USD 0.00	USD 374,976.50
BULGARIA	USD 369,849.00	USD 0.00	USD 369,849.00
HAITI	USD 309,270.00	USD 0.00	USD 309,270.00
PANAMA	USD 269,960.00	USD 0.00	USD 269,960.00
IRAQ	USD 228,747.24	USD 0.00	USD 228,747.24
REPUBLICA DOMINICANA	USD 189,365.00	USD 0.00	USD 189,365.00
ARABIA SAUDITA	USD 163,988.33	USD 0.00	USD 163,988.33
INDONESIA	USD 160,852.00	USD 254,823.07	<b>USD -93,971.07</b>
KENYA	USD 139,309.11	USD 0.00	USD 139,309.11
CHIPRE	USD 129,761.60	USD 0.00	USD 129,761.60
FILIPINAS	USD 99,790.95	USD 0.00	USD 99,790.95
JAMAICA	USD 86,163.48	USD 0.00	USD 86,163.48
MALASIA	USD 79,680.00	USD 0.00	USD 79,680.00
AUSTRALIA	USD 64,485.00	USD 1,562,455.51	<b>USD -1,497,970.51</b>
SRI LANKA	USD 64,320.00	USD 0.00	USD 64,320.00
NEPAL	USD 50,806.25	USD 0.00	USD 50,806.25
GUINEA	USD 50,650.00	USD 0.00	USD 50,650.00
JAPON	USD 48,765.39	USD 616,341.43	<b>USD -567,576.04</b>
LETONIA	USD 46,818.00	USD 0.00	USD 46,818.00
BELGICA	USD 29,500.00	USD 102,395.94	<b>USD -72,895.94</b>
ALEMANIA	USD 28,283.44	USD 305,620.81	<b>USD -277,337.37</b>

DINAMARCA	USD 26,926.50	USD 2,052,674.02	<b>USD -2,025,747.52</b>
POLONIA	USD 25,342.00	USD 14.80	USD 25,327.20
RUMANIA	USD 24,007.60	USD 0.00	USD 24,007.60
LIBIA	USD 23,425.00	USD 0.00	USD 23,425.00
REINO UNIDO	USD 20,710.00	USD 16,284.36	USD 4,425.64
ANGOLA	USD 17,500.00	USD 0.00	USD 17,500.00
SENEGAL	USD 17,081.50	USD 0.00	USD 17,081.50
COREA REPUBLICANA	USD 11,806.25	USD 278,599.44	<b>USD -266,793.19</b>
PUERTO RICO	USD 7,920.00	USD 0.00	USD 7,920.00
SIERRA LEONA	USD 2,481.89	USD 0.00	USD 2,481.89
TAILANDIA	USD 620.18	USD 0.00	USD 620.18
TANZANIA	USD 160.00	USD 0.00	USD 160.00
ETIOPIA	USD 40.00	USD 0.00	USD 40.00

HUNGRIA	USD 14.00	USD 0.00	USD 14.00
SERBIA	USD 10.00	USD 0.00	USD 10.00
MOLDOVA	USD 5.00	USD 0.00	USD 5.00
SUECIA	USD 3.00	USD 123,206.61	<b>USD -123,203.61</b>
ARGENTINA	USD 0.00	USD 139,926.73	<b>USD -139,926.73</b>
GRECIA	USD 0.00	USD 955,553.19	<b>USD -955,553.19</b>
IRLANDA	USD 0.00	USD 40.00	<b>USD -40.00</b>
REPUBLICA CHECA	USD 0.00	USD 40,449.91	<b>USD -40,449.91</b>
SUIZA	USD 0.00	USD 267,164.00	<b>USD -267,164.00</b>
TAIWAN	USD 0.00	USD 23,800.00	<b>USD -23,800.00</b>

## BALANZAS BILATERALES

Las balanzas bilaterales muestran las relaciones uno a uno de Pergamino con los distintos países. Hemos definido ya que las balanzas comerciales de Pergamino, analizadas desde 2017 y hasta la fecha han sido siempre positivas. Partiendo de esa base, analizamos las bilaterales y nos encontramos con lo siguiente: Siendo nuestro primer destino Brasil con una participación del 50% del mercado (lo cual nos ata comercialmente de una manera bastante peligrosa), y, aun así, mantenemos una balanza altamente positiva.

De los 70 destinos, sólo tenemos 19 destinos con balanzas negativas. Siendo destacable que, a países como Taiwán, Suiza, República Checa, Corea Republicana, Bélgica, Alemania o Dinamarca, se compran materiales de alto valor agregado tecnológico o maquinas del mismo tenor, como así también algún compuesto químico.

También cabe considerar en este estudio, que no se encuentran analizadas empresas multinacionales sino sólo las enclavadas en suelo pergaminense de capitales locales o con sociedades extra locales, pero no multinacionales.

En los demás destinos se verifican balanzas positivas. Lo cual se visualiza en el gráfico de barras que a continuación se expone.

GRAFICO BALANZAS BILATERALES PERGAMINO 2018

